

✓ Objectifs de la formation

Prendre conscience de sa propre responsabilité dans les relations interpersonnelles et avoir les moyens d'agir
Apprendre à s'adapter à tout

interlocuteur
Acquérir une méthodologie de clarification d'objectif: pour soi-même et pour accompagner
Appréhender

35
Heures**Sur devis****Programme****✓ Public et prérequis**

Tout public

✓ Prérequis pédagogiques

Aucun

✓ Atouts de la formation

Petit groupe de 4 à 12 personnes
Formatrice certifiée et spécialisée

✓ Moyens pédagogiques, Techniques et encadrement

Face à face avec un formateur
Mises en situation répétées

✓ Suivi et évaluation

Feuille d'émergence et attestation de fin de formation

Les principes de la PNL

Les fondements de l'efficacité

Communiquer avec aisance

Appréhender les deux niveaux de la communication
Apprendre à créer un rapport de confiance
Acquérir les différentes sortes de synchronisation
Pratiquer l'art du questionnement

Comprendre le fonctionnement mental

Les systèmes de perceptions et de représentations
Les stratégies

Fixer des objectifs

Questions d'un objectif bien formulé
Critères d'un objectif bien formulé

✓ Objectifs de la formation

Apprendre à présenter ses idées avec
souplesse et élégance
Savoir présenter un concept de façon
imaginée

42
Heures**Sur devis****Programme****✓ Public et prérequis**

Tout public

✓ Prérequis pédagogiques

Avoir réalisé la formation "les bases de la
communication"

✓ Atouts de la formation

Petit groupe de 4 à 12 personnes
Formatrice certifiée et spécialisée
Passage de la certification Technicien PNL

**✓ Moyens pédagogiques,
Techniques et encadrement**

Face à face avec un formateur
Mises en situation répétées

✓ Suivi et évaluation

Feuille d'émargement et attestation de fin de
formation

Acquérir les principes du changement

Une progression selon la PNL

Gérer ses ressources selon un contexte

Choisir et avoir accès à un état interne
dans un contexte donné
Désactiver un état limitant

Comprendre notre fonctionnement mental

Les niveaux logiques de la pensée
Les positions de perception
Les processus mentaux

La communication dans la vie courante

Communication indirecte
Les métaphores