

✓ Objectifs de la formation

Acquérir une méthodologie pratique d'analyse d'audience de site Web
Être en mesure de s'assurer des bonnes conditions de collecte de données de trafic pour une exploitation optimale
Réaliser des analyses de données de trafic grâce à Google Analytics

14
Heures

Sur devis

Programme

✓ Public et prérequis

Personne ayant la gestion d'un site

✓ Prérequis pédagogiques

Bonne connaissance de l'outil informatique

✓ Atouts de la formation

Etape essentielle pour se remettre à niveau
Alternance de partie théorique et pratique Des exercices accompagnés sur chaque thème abordé

✓ Moyens pédagogiques, Techniques et encadrement

Formation en présentielle avec un formateur certifié et expérimenté
Un poste informatique par apprenant
Exercices et cas pratiques
Petit groupe de 8 stagiaires maximum

✓ Suivi et évaluation

Feuille d'émargement et attestation de fin de formation
Questionnaire de satisfaction

Mesure de performances d'un site internet

Pourquoi les webanalytics
Une méthodologie d'analyse

Présentation de Google Analytics

Apposition d'un marqueur dans les pages du site Intérêts/Limites
Capacité de mesure
Organisation de l'outil et les rapports
Un outil parmi d'autres

Mise en place de Google Analytics

Création d'un compte
Les bonnes pratiques
Mise en place du marqueur
Vérifier sa bonne mise en place et son bon fonctionnement

Utilisation de Google Analytics

Organisation et découverte des rapports
Visiteurs et visites
Les sources de trafic
Le contenu (les pages, les événements...)
Les objectifs (conversion simple, analyse des taux...)
E-Commerce
Rapporter la performance

Ateliers pratiques

Création d'un compte
Mise en place du marqueur
Mise en place et analyses du suivi d'événements
Création d'objectifs et définition d'un tunnel de conversion
Création d'un rapport personnalisé
Création d'un tableau de bord personnalisé