

✓ **Objectifs de la formation**

Acquérir une méthodologie pratique exploitation optimale
 d'analyse d'audience de site Web Réaliser des analyses de données de
 Être en mesure de s'assurer des trafic grâce à Google Analytics
 bonnes conditions de collecte de
 données de trafic pour une

14
Heures

Sur devis

Programme

✓ **Public et prérequis**

Personne ayant la gestion d'un site

✓ **Prérequis pédagogiques**

Bonne connaissance de l'outil informatique

✓ **Atouts de la formation**

Etape essentielle pour se remettre à niveau
 Alternance de partie théorique et pratique Des
 exercices accompagnés sur chaque thème abordé

✓ **Moyens pédagogiques, Techniques et encadrement**

Formation en présentielle avec un formateur certifié
 et expérimenté
 Un poste informatique par apprenant
 Exercices et cas pratiques
 Petit groupe de 8 stagiaires maximum

✓ **Suivi et évaluation**

Feuille d'émargement et attestation de fin de
 formation
 Questionnaire de satisfaction

Mesure de performances d'un site internet

Pourquoi les webanalytics
 Une méthodologie d'analyse

Présentation de Google Analytics

Apposition d'un marqueur dans les pages Intérêts/Limites
 du site
 Capacité de mesure
 Organisation de l'outil et les rapports
 Un outil parmi d'autres

Mise en place de Google Analytics

Création d'un compte
 Les bonnes pratiques
 Mise en place du marqueur
 Vérifier sa bonne mise en place et son
 bon fonctionnement

Utilisation de Google Analytics

Organisation et découverte des rapports Les objectifs (conversion simple, analyse
 des taux...)
 Visiteurs et visites E-Commerce
 Les sources de trafic Rapporter la performance
 Le contenu (les pages, les
 événements...)

Ateliers pratiques

Création d'un compte tunnel de conversion
 Mise en place du marqueur Création d'un rapport personnalisé
 Mise en place et analyses du suivi Création d'un tableau de bord
 d'événements personnalisé
 Création d'objectifs et definition d'un