

✓ Objectifs de la formation

Gérer et animer la fiche Google de son entreprise
Comprendre l'intérêt de ce réseau social et mieux référencer son activité
Etre présent sur un réseau incontournable pour générer des contacts commerciaux

7
Heures**Sur devis****Programme****✓ Public et prérequis**

Toute personne qui souhaite optimiser sa présence sur Internet

✓ Prérequis pédagogiques

Etre familiarisé à l'utilisation d'Internet, connaître les principaux réseaux sociaux

✓ Atouts de la formation

Etape essentielle pour se remettre à niveau
Alternance de partie théorique et pratique Des exercices accompagnés sur chaque thème abordé

✓ Moyens pédagogiques, Techniques et encadrement

Formation en présentielle avec un formateur certifié et expérimenté
Un poste informatique par apprenant
Exercices et cas pratiques
Petit groupe de 8 stagiaires maximum

✓ Suivi et évaluation

Feuille d'émargement et attestation de fin de formation
Questionnaire de satisfaction

Utiliser les fiches Google

Définir le principe des fiches Google, leur intérêt et leur impact
Vérifier l'existence de sa propre fiche
Créer ou obtenir l'accès à la fiche de son établissement

Personnaliser les fiches Google

Paramétrer les informations spécifiques à son entreprise
Comment et quoi publier ?
Modifier sa fiche
Ajouter des médias (photos/vidéos)

Gérer les avis

Répondre aux avis des internautes