

✓ Objectifs de la formation

Acquérir et structurer le métier de
Manager de proximité

0
Heures**sur devis****Programme****✓ Public et prérequis**

Manager souhaitant appréhender les comportements
managériaux nécessaires à la performance

✓ Prérequis pédagogiques

Manager en poste depuis au moins 6 mois

✓ Atouts de la formation

Formalisation Plan de développement managérial.
Etudes de cas sur mesure, concrets et choisis avec la
participant

**✓ Moyens pédagogiques,
Techniques et encadrement**

Sur mesure, adaptable selon métier, le secteur
d'activité et l'expérience du participant

✓ Suivi et évaluation

Feuille de présence, attestation de fin de formation

Les différents rôles

Les différents rôles de Manager de
proximité, Les différentes missions du
Manager de proximité
Les différentes compétences du
Manager de proximité

La dimension « temps » au quotidien

L'assertivité du manager

Le positionnement du Manager situation
Les différents styles de management
La connaissance de soi – La connaissance
des autres
Adapter le style de management à la

Le Feedback

Structure du Feedback : de la
préparation à la projection
Mener un entretien de reconnaissance –
Valorisation
Mener un entretien de recadrage –

Savoir dire non

Piloter le point de vente

Structure et suivi du plan d'action
Partager et atteindre les objectifs
Partager et déployer la stratégie de
l'entreprise

Methodologie

Jeux de rôle – Mises en situation
concrètes
Echange – Expression du groupe
Elaboration progressive du Plan d'action
Apports méthodologiques