

✓ **Objectifs de la formation**

Identifier les enjeux du Web Social et principaux réseaux sociaux
 en comprendre les principes Améliorer sa visibilité sur les réseaux
 Maitriser le vocabulaire et les usages sociaux
 du Web Social
 Créer et gérer des comptes sur les

14
Heures

Sur devis

Programme

✓ **Public et prérequis**

Personne souhaitant lier communication et stratégie

✓ **Prérequis pédagogiques**

Maitriser la navigation Internet

✓ **Atouts de la formation**

Etape essentielle pour se remettre à niveau
 Alternance de partie théorique et pratique Des
 exercices accompagnés sur chaque thème abordé

✓ **Moyens pédagogiques,
Techniques et encadrement**

Bilan linguistique au préalable
 Face à face avec un formateur de langue anglaise
 Utilisation d'une méthode de langue anglaise : livre
 et CD-Audio
 Utilisation d'extraits de la presse hebdomadaire
 anglo-saxonne
 Plateforme e-learning en complément

✓ **Suivi et évaluation**

Feuille d'émargement et attestation de fin de
 formation
 Evaluation à froid et à chaud
 Possibilité de certification au TOEIC, LILATE, BULATS,

Comprendre le Web Social et ses enjeux

Comprendre les mutations des modes Evaluer l'impact de l'e-Réputation sur
 de communication sur le Web les entreprises
 Identifier les principaux leviers Connaître les bénéfices du Web Social
 Découvrir les usages collaboratifs et les
 plug-ins sociaux

Utiliser Facebook et Twitter

Créer un profil, une page ou un groupe Connaître les usages de Twitter
 Facebook Trouver des profils utiles et être identifié
 Découvrir les fonctionnalités les plus utiles Assurer une veille professionnelle
 Gérer et analyser ses publications

Développer ses réseaux avec LinkedIn

Se rendre visible
 Construire et gérer son réseau de
 contacts
 Développer sa page d'entreprise
 Créer un groupe de discussion

Les autres plateformes collaboratives

Partage de photos : Pinterest,
 Instagram...
 Partage de vidéos : Youtube,
 Dailymotion...