

✓ **Objectifs de la formation**

Identifier les enjeux du Web Social et principaux réseaux sociaux  
 en comprendre les principes Améliorer sa visibilité sur les réseaux  
 Maitriser le vocabulaire et les usages sociaux  
 du Web Social  
 Créer et gérer des comptes sur les

**14**  
**Heures**

**Sur devis**

**Programme**

✓ **Public et prérequis**

Personne souhaitant lier communication et stratégie

✓ **Prérequis pédagogiques**

Maitriser la navigation Internet

✓ **Atouts de la formation**

Etape essentielle pour se remettre à niveau  
 Alternance de partie théorique et pratique Des  
 exercices accompagnés sur chaque thème abordé

✓ **Moyens pédagogiques,  
Techniques et encadrement**

Bilan linguistique au préalable  
 Face à face avec un formateur de langue anglaise  
 Utilisation d'une méthode de langue anglaise : livre  
 et CD-Audio  
 Utilisation d'extraits de la presse hebdomadaire  
 anglo-saxonne  
 Plateforme e-learning en complément

✓ **Suivi et évaluation**

Feuille d'émargement et attestation de fin de  
 formation  
 Evaluation à froid et à chaud  
 Possibilité de certification au TOEIC, LILATE, BULATS,

**Comprendre le Web Social et ses enjeux**

Comprendre les mutations des modes Evaluer l'impact de l'e-Réputation sur  
 de communication sur le Web les entreprises  
 Identifier les principaux leviers Connaître les bénéfices du Web Social  
 Découvrir les usages collaboratifs et les  
 plug-ins sociaux

**Utiliser Facebook et Twitter**

Créer un profil, une page ou un groupe Connaître les usages de Twitter  
 Facebook Trouver des profils utiles et être identifié  
 Découvrir les fonctionnalités les plus utiles Assurer une veille professionnelle  
 Gérer et analyser ses publications

**Développer ses réseaux avec LinkedIn**

Se rendre visible  
 Construire et gérer son réseau de  
 contacts  
 Développer sa page d'entreprise  
 Créer un groupe de discussion

**Les autres plateformes collaboratives**

Partage de photos : Pinterest,  
 Instagram...  
 Partage de vidéos : Youtube,  
 Dailymotion...