

## FORMATION GOOGLE ANALYTICS

À PARTIR DE  
3 HEURES

À PARTIR DE  
300€

ÉLIGIBLE  
AU CPF

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Acquérir une méthodologie pratique d'analyse d'audience de site Web
- Être en mesure de s'assurer des bonnes conditions de collecte de données de trafic pour une exploitation optimale
- Réaliser des analyses de données de trafic grâce à Google Analytics

### PUBLIC ET PRÉREQUIS

Personne ayant la gestion d'un site  
Bonne connaissance de l'outil informatique

### ATOUTS DE LA FORMATION

Formateurs spécialisés et certifiés

### MOYENS PÉDAGOGIQUE

Alternance entre théorie et pratique, exercices et cas pratiques selon le thème abordé  
En groupe ou en individuel  
En présentiel ou à distance

### SUIVI ET EVALUATION

Feuilles d'émargement, attestations de fin de formation et questionnaire de satisfaction

### CERTIFICATION

Attestation de fin de formation

- Accessibilité aux handicapés, nous prenons en compte votre handicap et nous adaptons notre prestation dans la mesure du possible
- Délai de mise en place, à partir de 48 heures
- Pas de passerelles possible suite au parcours
- Pas de validation des blocs de compétences
- Suites de parcours et débouchés possibles sur demande

### PROGRAMME ET CONTENU DE LA FORMATION

#### MESURE DE PERFORMANCES D'UN SITE INTERNET :

- Pourquoi les Webanalytics
- Une méthodologie d'analyse

#### PRÉSENTATION DE GOOGLE ANALYTICS :

- Apposition d'un marqueur dans les pages du site
- Capacité de mesure
- Organisation de l'outil et les rapports
- Un outil parmi d'autres
- Intérêts/Limites

#### MISE EN PLACE DE GOOGLE ANALYTICS :

- Création d'un compte
- Les bonnes pratiques
- Mise en place du marqueur
- Vérifier sa bonne mise en place et son bon fonctionnement

#### UTILISATION DE GOOGLE ANALYTICS :

- Organisation et découverte des rapports
- Visiteurs et visites
- Les sources de trafic
- Le contenu ( les pages, les événements...)
- Les objectifs (conversion simple, analyse des taux...)
- E-Commerce
- Rapporter la performance

#### ATELIERS PRATIQUES :

- Création d'un compte
- Mise en place du marqueur
- Mise en place et analyses du suivi d'événements
- Création d'objectifs et définition d'un tunnel de conversion
- Création d'un rapport personnalisé
- Création d'un tableau de bord personnalisé