

FORMATION GOOGLE MY BUSINESS

À PARTIR DE
3 HEURES

À PARTIR DE
300€

ÉLIGIBLE
AU CPF

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Gérer et animer la fiche Google de son entreprise
- Comprendre l'intérêt de ce réseau social et mieux référencer son activité
- Etre présent sur un réseau incontournable pour générer des contacts commerciaux

PUBLIC ET PRÉREQUIS

Toute personne qui souhaite optimiser sa présence sur Internet
Etre familiarisé à l'utilisation d'Internet, connaître les principaux réseaux sociaux

ATOUTS DE LA FORMATION

Formateurs spécialisés et certifiés

MOYENS PÉDAGOGIQUE

Alternance entre théorie et pratique, exercices et cas pratiques selon le thème abordé
En groupe ou en individuel
En présentiel ou à distance

SUIVI ET EVALUATION

Feuilles d'émargement, attestations de fin de formation et questionnaire de satisfaction

CERTIFICATION

Attestation de fin de formation

- Accessibilité aux handicapés, nous prenons en compte votre handicap et nous adaptons notre prestation dans la mesure du possible
- Délai de mise en place, à partir de 48 heures
- Pas de passerelles possible suite au parcours
- Pas de validation des blocs de compétences
- Suites de parcours et débouchés possibles sur demande

PROGRAMME ET CONTENU DE LA FORMATION

UTILISER LES FICHES GOOGLE :

- Définir le principe des fiches Google, leur intérêt et leur impact
- Vérifier l'existence de sa propre fiche
- Créer ou obtenir l'accès à la fiche de son établissement

PERSONNALISER LES FICHES GOOGLE :

- Paramétrer les informations spécifiques à son entreprise
- Comment et quoi publier ?
- Modifier sa fiche
- Ajouter des médias (photos/vidéos)
- Rédiger des posts

GÉRER LES AVIS :

- Répondre aux avis des internautes
- Modérer les commentaires