



À PARTIR DE
3 HEURES

À PARTIR DE
300€

ÉLIGIBLE
AU CPF

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Identifier les enjeux du Web Social et en comprendre les principes
- Maîtriser le vocabulaire et les usages du Web Social
- Créer et gérer des comptes sur les principaux réseaux sociaux
- Améliorer sa visibilité sur les réseaux sociaux

PUBLIC ET PRÉREQUIS

Toutes personnes souhaitant
lier communication et stratégie
Maîtriser la navigation internet

ATOUTS DE LA FORMATION

Formateurs spécialisés et cer-
tifiés

MOYENS PÉDAGOGIQUE

Alternance entre théorie et pra-
tique, exercices et cas pratiques
selon le thème abordé
En groupe ou en individuel
En présentiel ou à distance

SUIVI ET EVALUATION

Feuilles d'émargement,
attestations de fin de formation
et questionnaire de satisfaction

CERTIFICATION

Attestation de fin de formation

PROGRAMME ET CONTENU DE LA FORMATION

COMPRENDRE LE WEB SOCIAL ET SES ENJEUX :

Comprendre les mutations des modes de communication sur le Web
Identifier les principaux leviers
Découvrir les usages collaboratifs et les plug-ins sociaux
Evaluer l'impact de l'e-Réputation sur les entreprises
Connaître les bénéfices du Web Social

UTILISER FACEBOOK ET TWITTER :

Créer un profil, une page ou un groupe Facebook
Découvrir les fonctionnalités les plus utiles
Gérer et analyser ses publications
Connaître les usages de Twitter
Trouver des profils utiles et être identifié
Assurer une veille professionnelle

DÉVELOPPER SES RÉSEAUX AVEC LINKEDIN :

Se rendre visible
Construire et gérer son réseau de contacts
Développer sa page d'entreprise
Créer un groupe de discussion

LES AUTRES PLATEFORMES COLLABORATIVES :

Partage de photos : Pinterest, Instagram...

- Accessibilité aux handicapés, nous prenons en compte votre handicap et nous adaptons notre prestation dans la mesure du possible
- Délai de mise en place, à partir de 48 heures
- Pas de passerelles possible suite au parcours
- Pas de validation des blocs de compétences
- Suites de parcours et débouchés possibles sur demande