



## FORMATION WEBMARKETING

À PARTIR DE  
3 HEURES

À PARTIR DE  
300€

ÉLIGIBLE  
AU CPF

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Identifier les enjeux du Web Social et en comprendre les principes
- Maîtriser le vocabulaire et les usages du Web Social
- Créer et gérer des comptes sur les principaux réseaux sociaux
- Améliorer sa visibilité sur les réseaux sociaux

### PUBLIC ET PRÉREQUIS

Toutes personnes souhaitant  
lier communication et stratégie  
Maîtriser la navigation internet

### ATOUTS DE LA FORMATION

Formateurs spécialisés et cer-  
tifiés

### MOYENS PÉDAGOGIQUE

Alternance entre théorie et pra-  
tique, exercices et cas pratiques  
selon le thème abordé  
En groupe ou en individuel  
En présentiel ou à distance

### SUIVI ET EVALUATION

Feuilles d'émargement,  
attestations de fin de formation  
et questionnaire de satisfaction

### CERTIFICATION

Attestation de fin de formation

### PROGRAMME ET CONTENU DE LA FORMATION

#### COMPRENDRE LE WEB SOCIAL ET SES ENJEUX :

Comprendre les mutations des modes de communication sur le Web  
Identifier les principaux leviers  
Découvrir les usages collaboratifs et les plug-ins sociaux  
Evaluer l'impact de l'e-Réputation sur les entreprises  
Connaître les bénéfices du Web Social

#### UTILISER FACEBOOK ET TWITTER :

Créer un profil, une page ou un groupe Facebook  
Découvrir les fonctionnalités les plus utiles  
Gérer et analyser ses publications  
Connaître les usages de Twitter  
Trouver des profils utiles et être identifié  
Assurer une veille professionnelle

#### DÉVELOPPER SES RÉSEAUX AVEC LINKEDIN :

Se rendre visible  
Construire et gérer son réseau de contacts  
Développer sa page d'entreprise  
Créer un groupe de discussion

#### LES AUTRES PLATEFORMES COLLABORATIVES :

Partage de photos : Pinterest, Instagram...

- Accessibilité aux handicapés, nous prenons en compte votre handicap et nous adaptons notre prestation dans la mesure du possible
- Délai de mise en place, à partir de 48 heures
- Pas de passerelles possible suite au parcours
- Pas de validation des blocs de compétences
- Suites de parcours et débouchés possibles sur demande